



GABINETE DO PREFEITO

LEI Nº 4.457 DE 18 DE MARÇO DE 2024

(Projeto de Lei nº 22/2024 – Autor: Vereador Adilson dos Santos Júnior)

ALTERA O ANEXO II DA LEI Nº 4.410, DE 07 DE DEZEMBRO DE 2023, QUE AUTORIZA O PODER EXECUTIVO A CELEBRAR TERMO DE FOMENTO COM O SANTOS CONVENTION E VISITORS BUREAU, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

ROGÉRIO SANTOS, Prefeito Municipal de Santos, faço saber que a Câmara Municipal aprovou em sessão realizada em 27 de fevereiro de 2024 e eu sanciono e promulgo a seguinte:

LEI Nº 4.457

Art. 1º Fica alterado o Anexo II da Lei nº 4.410, de 07 de dezembro de 2023, que autoriza o Poder Executivo a celebrar Termo de Fomento com o Santos Convention e Visitors Bureau, conforme documento que segue em anexo.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Registre-se e publique-se.

Palácio “José Bonifácio”, em 18 de março de 2024.

ROGÉRIO SANTOS
Prefeito Municipal

Registrada no livro competente.
Departamento de Registro de Atos Oficiais do Gabinete do Prefeito Municipal, em 18 de março de 2024.

NATÁLIA LUCENA DOS SANTOS
Chefe do Departamento

1. Identificação completa do Proponente (entidade):

NOME DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PROPONENTE: Santos Convention & Visitors Bureau	PROCESSO Nº:	CNPJ: 05.046.291/0001-72
ENDEREÇO: Avenida Conselheiro Nébias		
Nº: 365 2º andar, sala 30	BAIRRO: Boqueirão	CEP: 11015-003
IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL PELO PEDIDO: Vanessa Silva Martins Lombardi		
CI/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 14.749.186-1 - SSP-SP	CPF: 070.131.428-16	CARGO: Presidente
ENDEREÇO: Rua Alberto Veiga, 60 apt 12 – Marapé – Santos - SP		

• Da Coordenação Técnica:

TECNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO: Vanessa Silva Martins Lombardi
FORMAÇÃO PROFISSIONAL: Administração de Empresas
IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO: Desenvolvimento e execução de estratégias e ações permanentes de captação, promoção e divulgação de Santos como destino turístico e de eventos de negócios, visando o aumento do fluxo de turistas e de eventos de negócios em todos os meses do ano, por meio de iniciativas e ferramentas de curto e médio prazo.
INTRODUÇÃO: Criado em 08 de abril de 2002, o Santos Convention & Visitors Bureau é uma entidade sem fins lucrativos, formada a partir da união da iniciativa privada, com apoio do poder público e entidades de classe, com sede na Cidade de Santos, em São Paulo, onde é declarada de UTILIDADE PÚBLICA para o município. Nossa missão: desenvolvimento de estratégias e ações permanentes de promoção e divulgação de Santos como destino turístico, bem como a promoção da demanda de viagens e eventos para o destino em todos os meses do ano, gerando negócios e fomentando a economia local, por meio de iniciativas e ferramentas de curto e médio prazos. O SC&VB tem como focos principais: o fomento à economia local por meio do turismo de eventos e negócios, o incremento das atividades turísticas, o incentivo ao turismo de lazer por meio de ações integradas na promoção, o apoio a eventos e o aprimoramento de ações que possibilitem a maior atração de visitantes, eventos e negócios. Atuamos através da racionalização de custos na captação de eventos por meio de ações digitais, visitas presenciais, participação em feiras e eventos do segmento turístico e empresarial, assim como em feiras outras que possibilitem a promoção do destino, na produção de materiais de divulgação impressos e por meio digital, além de outras ações que possibilitem a divulgação do destino Santos nos principais mercados emissores de negócios e turismo, tanto no mercado doméstico, como no internacional. O trabalho constante do Santos Convention & Visitors Bureau colabora diretamente para o fortalecimento local da atividade turística bem como do fortalecimento de eventos de negócios, como agente de desenvolvimento econômico e social.

JUSTIFICATIVA:

O Santos C&VB tem como principal objetivo o fomento econômico e social por meio do turismo de lazer e negócios na cidade de Santos, desenvolvendo ações e campanhas promocionais, com a participação em feiras e eventos no segmento do turismo e dos principais setores econômicos, tanto nacionais como internacionais; a produção de materiais de divulgação impressos e por meio digital; a parceria na captação de novos negócios, eventos, feiras e congressos, com a possibilidade da geração de emprego e renda e da valorização dos profissionais do turismo, eventos e negócios, entretenimento, cultura e economia criativa em Santos. Para isso, utiliza como ferramenta a infraestrutura turística existente, estimulando a sinergia entre os players locais e permitindo que a cidade possa estar na vanguarda do desenvolvimento do Turismo, através das ações conjuntas e integradas entre o Santos C&VB e a Prefeitura Municipal de Santos, via Secretaria Municipal de Empreendedorismo, Economia Criativa e Turismo - Seectur.

Este convênio traz eficácia financeira para o município de Santos por participar de ações em nível nacional e internacional a um custo reduzido pela celeridade de atuação da iniciativa privada. Além disso, possibilita outras ações na amplitude dos trabalhos realizados pelo Convention & Visitors Bureau, visto que a parceria público/privado permite que os custos envolvidos em todas as ações possam ser compartilhados, tais como a montagem das estruturas necessárias para as ações promocionais, a utilização de equipe qualificada no desenvolvimento das atividades e da promoção turística e de captação de eventos, com a perspectiva de consolidar a cidade nos mercados doméstico e internacional.

OBJETIVO GERAL DO PROJETO:

Divulgar, captar eventos e promover a cidade de Santos, com o objetivo de aumentar o fluxo do turismo de negócios e lazer, bem como a projeção do potencial turístico existente na Cidade. Ações propostas a serem desenvolvidas de maneira compartilhada e integrada, com foco em iniciativas mais efetivas e com menor necessidade de investimentos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:

- Divulgar, de maneira cooperada, Santos como destino para turismo de negócios e lazer;
- Realização de Eventos para o fomento do Turismo de lazer e negócios e atração de stakeholders e compradores que são tomadores de decisão.
- Auxiliar a captação e apoiar a realização de eventos dos mais diversos segmentos;
- Incrementar, qualificar e incentivar as redes hoteleira, gastronômica e de negócios afins a turismo e eventos;
- Apoiar as ações de implementação do programa Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) do Ministério do Turismo (Mtur);
- Possibilitar a capacitação de empresários e trabalhadores do setor;
- Desenvolver e executar projetos em prol do Turismo, Empreendedorismo e Economia Criativa no município;
- Participação em Feiras e Eventos do setor do Turismo de Negócios e de Lazer, e dos principais setores econômicos distintos, com público de interesse da cidade, potencialmente geradores de negócios;

- Fazer-se presente nos principais eventos do *trade* turístico e comercial, tanto nacional como internacional, aproveitando as oportunidades para manter contatos pessoais com potenciais operadores turísticos e organizadores de eventos, entidades e empresas, visando incentivá-los a incluir Santos como destino prioritário para turismo de negócios e de lazer, bem como a participação em eventos e atividades ligadas ao esporte, a cultura, ao meio ambiente e a outros segmentos da atividade econômica, com vistas a potencializar a Cadeia Produtiva Local. Condicionado a obtenção de recursos financeiros oriundos de convênios e demais parcerias a serem celebradas com entes públicos e privados. A exemplo das principais cidades do mundo onde o turismo de negócios está em evidência, o Show Case, o Bidding Book e o vídeo institucional são os principais instrumentos de divulgação de Santos como destino para a realização de congressos e eventos. Neles constam informações sobre as atrações turísticas de Santos. Possuem também informações específicas sobre meios de hospedagens, centros de convenções e eventos, meios de transporte, empresas organizadoras de eventos, empresas montadoras de *stands*, agências e operadoras de turismo, empresas aéreas, bares e restaurantes, entre outras empresas associadas ao Santos *Convention &*

Visitors Bureau. Estes são importantes instrumentos de trabalho para a captação de eventos e divulgação de Santos. **É imprescindível ressaltar que são materiais distintos, pois o ShowCase serve de approach e o Bidding Book é o material final de captação entregue aos organizadores de eventos e tomadores de decisões.**

DIVULGAÇÃO

SHOW CASE – Versão Impressa trilingue e por Meio Digital trilingue;

BIDDING BOOK – Versão Impressa trilingue e por Meio Digital trilingue.

VÍDEO INSTITUCIONAL – Versão trilingue.

PRODUÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO E AUDIOVISUAL

- A divulgação de Santos como destino ideal para a realização de congressos e eventos nacionais e internacionais, é feita, também, através da criação de folheterias específicas, como: folders, folhetos, Guia Turístico de Bolso com mapa local da cidade e dicas de gastronomia, lazer, ecoturismo e hotéis. Filme Turístico Regional destinados aos potenciais visitantes;
- A distribuição de todos os materiais citados acima é realizada: junto a entidades de classe que possam promover eventos na cidade; nas viagens para captação de eventos e negócios; em feiras de turismo e de negócios; em stand permanente durante a temporada de cruzeiros no terminal de passageiros marítimos – CONCAIS; no Blue Med Convention Center; em displays produzidos pela entidade que são encaminhadas às empresas associadas, especialmente a rede hoteleira; em ações promocionais junto ao público final;
- Vídeo Institucional em versão trilingue em três versões de até 5 minutos, de 1 minuto e meio e de 50 segundos, para que seja promovido em diversos segmentos e mídias.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

- A divulgação de Santos como destino turístico e de eventos de negócios é apoiada por meio de disparos de e-mail marketing com as principais ações realizadas, além da divulgação das ações dos associados e do calendário de atividades (turísticas, culturais, esportivas e de negócios) distribuído de forma online para profissionais do trade turístico, formadores de opinião em geral, associados e mailing de Agentes de Viagem e Operadoras em nível nacional e internacional;
- Elaboração e encaminhamento de releases à imprensa geral e especializada, gerando ampla divulgação de Santos nas diversas mídias nacional e internacional;
- A realização de Press trips (visita de jornalistas);
- Fórum de Turismo (com o objetivo de atrair os stakeholders e compradores) e FAMTOURS (visitas de Organizadores de Eventos, Agentes de Viagens, Operadoras Turísticas e demais profissionais da cadeia produtiva do turismo e Eventos), através de parcerias entre o poder público e a iniciativa privada, traz resultados positivos para as cidades visitadas, com mídia espontânea gerando grande exposição no cenário nacional e internacional;
- PORTAL VISITE SANTOS: www.visitesantos.com - considerando que a Internet é hoje o instrumento mais eficiente e econômico em matéria de comunicação e exposição mundial, o Santos CVB atualiza o portal de internet, com frequência, deixando mais atraente para empresas e turistas que procuram informações. O conteúdo destaca agenda cultural e de eventos, atrativos turísticos locais, opções de fornecedores de hotelaria, gastronomia, serviços para eventos e demais da cadeia produtiva, além de notícias e dicas;
- TURISMO ACESSÍVEL - Disponibiliza QR Codes nos principais atrativos turísticos para serem lidos por smartphone e tablets direcionando para conteúdo baseados em informações importantes sobre os locais para que visitantes com necessidades especiais (audiovisual) possam conhecer e aproveitar ao máximo a estrutura e as atrações turísticas existentes.
- CAMPANHAS ONLINE - Ampliação das campanhas de promoção do destino nas redes sociais – facebook, Instagram, YouTube, entre outras. Além de anúncios e campanhas veiculadas em plataformas como Google, LinkedIn, e portais de notícias nacionais e específicos do trade turístico nacional e internacional.
- CAMPANHAS IMPRESSAS - Ampliação das campanhas de promoção do destino e anúncios em mídias impressas específicas do trade turístico e de negócios, e de abrangência nacional e internacional (jornais e revistas).

Ações estas condicionadas a alocação efetiva dos recursos necessários por parte de todos os envolvidos neste projeto, podendo haver a necessidade de ajustes nas ações em função da disponibilidade de recursos financeiros e econômicos, sem prejuízo aos objetivos gerais preconizados por esta proposta.

PÚBLICO-ALVO DO PROJETO

Diretamente os profissionais do turismo, compradores que são os que tem poder de decisão para levar um grupo de turismo ou evento para o destino, empresários de diversos segmentos econômicos, associações classistas, empresas corporativas, e o vasto campo que são os potenciais visitantes/turistas, além dos empreendimentos localizados em Santos que se beneficiam com o aumento do fluxo turístico e dos negócios ligados à cadeia produtiva do turismo e eventos.

RELAÇÃO DOS RECURSOS A SEREM UTILIZADOS PELO PROJETO: (físicos, financeiros, humanos, consumo, equipamentos etc; especificar a fonte financiadora de cada item, e nos recursos humanos especificar o tipo de vínculo).

AÇÃO 2024- 2025	VALORES PREVISTOS	DESCRIÇÃO	FONTE FINANCIADORA
PROMOÇÃO DESTINO E CAPTAÇÃO DE EVENTOS			
PARTICIPAÇÃO NAS FEIRA/EVENTOS (PROJEÇÃO DE PARTICIPAÇÃO) FEV 2024 A JAN 2025	R\$ 160.109,40 R\$ 70.054,70 R\$ 40.000,00 R\$ 8.000,00 R\$ 42.054,70	 Espaço e Montagem; Deslocamento e Hospedagem; Alimentação e Extras; Comunicação Visual.	 Convênio com Prefeitura, Associados, Mantenedores e Room Tax.
EVENTOS (VIAGENS PARA REUNIÕES DE PROSPECÇÃO, VISITAS E DEFESA DE CANDIDATURA) FEV 2024 A JAN 2025	R\$ 72.777,00	Hospedagem, Alimentação, Deslocamento e Extras.	Convênio com Prefeitura, Associados, Mantenedores e Room Tax.
PRODUÇÃO DE MATERIAL IMPRESSO PROMOCIONAL, BRINDES E PUBLICIDADE EM GERAL FEV 2024 A JAN 2025	R\$ 123.720,70	Produção e Impressão de materiais de promoção e captação, anúncios e campanhas impressas e brindes.	Convênio com Prefeitura, Associados, Mantenedores e Room Tax.
AÇÃO DE DIVULGAÇÃO #VISITESANTOS FEV 2024 A JAN 2025	R\$ 21.833,30	Ações específicas de promoção do destino Visite Santos.	Convênio com Prefeitura, Associados, Mantenedores e Room Tax.

PLANO DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE ONLINE FEV 2024 A JAN 2025	R\$ 58.221,60	Ferramentas virtuais (Portal na Internet e QR Code Mobile); Campanhas online; E-mail Marketing; Mailing.	Convênios com Prefeituras, Parcerias Estratégicas, Associados Mantenedores e Room Tax.
QUALIFICAÇÃO E CAPACITAÇÃO FEV 2024 A JAN 2025	R\$ 50.943,90	Desenvolvimento e execução de projetos em prol do Turismo e Economia Criativa no Município de Santos.	Convênios com Prefeituras, Parcerias Estratégicas, Associados Mantenedores e Room Tax.
RECURSOS HUMANOS			
PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES, DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO FEV 2024 A JAN 2025	R\$ 240.164,10 R\$ 40.827,90 R\$ 43.229,54 R\$ 24.016,41 R\$ 108.073,85 R\$ 24.016,41	01 Funcionário (Contratação CLT); 01 Funcionário Comercial (Contratação PJ); Estagiários; Prestadores de serviço; Promotores.	Convênio com Prefeitura, Associados, Mantenedores e Room Tax.
TOTAL GERAL Projeção de Investimentos	R\$ 727.770,00		

- **Metas a serem atingidas (o que visa alcançar com este projeto):**

Fomento ao desenvolvimento do turismo sustentável de Santos com o incremento da realização de eventos e negócios, com importante atuação para o município como destino.

Participação em Feiras e Eventos que proporcionem a Santos a visibilidade necessária para atração de novos eventos, negócios e visitantes, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do Turismo regional. Previsão de: 12 ações promocionais/eventos (condicionados a existência de recursos financeiros, podendo sofrer ajustes no período, sem prejuízo aos objetivos gerais preconizados nessa proposta).

Produção de material de divulgação tanto em mídia impressa como em mídia digital, como forma de promoção efetiva de Santos, junto aos principais e potenciais mercados emissores de visitantes.

Realização de ações de relacionamento com os principais stakeholders do mercado turístico e de eventos (jornalistas, promotores e organizadores de eventos, entre outros), a fim de proporcionar experiências memoráveis com vistas ao reconhecimento do potencial turístico de lazer e negócios existente em toda a região e possibilitar, que em virtude deste conhecimento possam ser desenvolvidos novos eventos, negócios e a vinda mais perene de turistas em todas as estações do ano. Previsão de: 2 Famtours/ 1 Fórum de Turismo e Eventos/ Trade Talks(eventos de discussão a respeito do Turismo) / 2 Press Trips (condicionados a existência de recursos financeiros, podendo sofrer ajustes no período, sem prejuízo aos objetivos gerais preconizados nessa proposta).

RESULTADOS QUANTITATIVOS DO PROJETO:

Público impactado direta ou indiretamente com as ações do Santos C&VB

PÚBLICO IMPACTADO - MÉDIA ANUAL 2024 - 2025	QUANTIDADE
PÚBLICO BLUE MED CONVENTION CENTER	50.000 Pessoas
PROFISSIONAIS PARTICIPANTES DE FEIRA DO SEGMENTO DE TURISMO	50.000 Agentes/Operadores/Visitantes
PARTICIPANTES DE CONGRESSOS E FEIRAS	100.000 Participantes/Média anual
POPULAÇÃO EM GERAL COM A DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS REGIONAIS	1.780.000 Habitantes da RMBS
EMPRESAS ASSOCIADAS E PARCEIRAS	100 Empresas
JORNALISTAS ESPECIALIZADOS	20 Jornalistas
EMPRESAS DO MERCADO TURÍSTICO E EVENTOS	40 Empresas
EVENTOS CAPTADOS/APOIADOS	12 Eventos Captados / 40 Apoiados
PRODUÇÃO DE MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DE SANTOS	01 Portal internet/ 6.000 Folders/ 4.000 Showcase/ 10.000 Mapa Regional/ 8.500 Brindes

RESULTADOS QUANTITATIVOS DO PROJETO:

Reconhecimento de Santos como uma das principais cidades turísticas do Brasil, e tendo o destino como posição de destaque em virtude de sua marcante presença no turismo nacional e internacional, tanto para o segmento de turismo de lazer como para o de negócios e eventos.

A efetiva realização de ações em nome do coletivo - sinergia - fortalecendo a identidade do turismo regional e a maior identificação de um destino turístico diversificado, dotado de infraestrutura que reúne condições singulares para o lazer e os negócios.

O incremento no apoio e na atração de eventos e promoção do destino para nichos específicos do mercado que possam permitir a consolidação do destino como localidade turística o ano inteiro, reduzindo os efeitos da sazonalidade e, apontando a atividade turística como indutora para o desenvolvimento sócio-econômico e social da cidade, associada a melhoria da qualidade de vida e da vocação para a hospitalidade.

Evidenciar a cidade de Santos como destino, cujos atrativos turísticos vão muito além do que suas praias e permitir ao Mercado Turístico a "releitura" de seus atrativos e oportunidades para a consolidação de novos negócios.

Etapas ou fases de execução (como será realizado o projeto, em quantas fases e especificar no cronograma das atividades os dias, os horários, bem como os profissionais responsáveis por cada ação):

DESCRIÇÃO DAS ETAPAS DO PROJETO: Condicionada à existência de recursos coletivos para a sua realização e sujeito a alteração de datas. (2024-2025)			
MÊS	AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO	RESPONSÁVEL
FEVEREIRO	Captação de eventos e promoção do destino	Portal visitesantos.com ; Campanhas de divulgação; Entrega de material impresso; Brindes promocionais.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
MARÇO	Captação de eventos e promoção do destino	Brindes Promocionais; Feira AVIRRP.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.

ABRIL	Captação de eventos e promoção do destino	Capacitação e Qualificação (a definir); Campanhas de divulgação; Feiras: WTM Latin America e AVIESP-ABAV Travel.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
MAIO	Captação de eventos e promoção do destino	Feira BNT Mercosul; Campanhas de divulgação; Famtour Organizadores de Eventos (data a definir).	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
JUNHO	Captação de eventos e promoção do destino	Feiras EBS – Feira de Negócios e CBTD; Press Trip com jornalistas especializados (data a definir); Campanhas de Divulgação.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
JULHO	Captação de eventos e promoção do destino	Produção, impressão e distribuição de material promocional impresso (data a definir); Campanhas de Divulgação.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
AGOSTO	Captação de eventos e promoção do destino	Campanhas de Divulgação; Feira CONARH	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
SETEMBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Feira ABAV EXPO; Campanhas de Divulgação; Famtour organizadores de eventos (data a definir).	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.

OUTUBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Capacitação e qualificação; Campanhas de Divulgação; Fórum de Turismo e Eventos de Santos (data a definir).	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
NOVEMBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Feiras: FESTURIS Festival do Turismo de Gramado, Boat Show e Fórum Panrotas; Press Trip jornalistas especializados (data a definir); Campanhas de Divulgação.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
DEZEMBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Produção, impressão e distribuição de material promocional; Campanhas de Divulgação; Feira: ABEOC Brasil Summit.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.
JANEIRO	Captação de eventos e promoção do destino	Distribuição de material promocional; Campanhas de Divulgação.	Assessor Comercial e Eventos. Assessor de Comunicação e Relacionamento.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES PROPOSTAS DO PROJETO: Condicionada à existência de recursos coletivos para a sua realização.

- Divulgar a região como destino para turismo de negócios e lazer,
- Auxiliar a captação e apoiar a realização de eventos dos mais diversos segmentos,
- Incrementar as redes hoteleira e gastronômica,
- Possibilitar a qualificação e a capacitação de empresários e trabalhadores do setor,
- Desenvolver projetos em prol dos municípios e da região,
- Participação em eventos (feiras) do setor do turismo,
- Divulgação: showcase, revista e produção de material impresso, utilização de social media,
- Ações de comunicação voltadas à divulgação do destino.

DESCRIÇÃO DOS PRAZOS DE CADA ETAPA (CRONOGRAMA DE ATIVIDADES): Condicionada a existência de recursos coletivos para a sua realização e sujeito a alteração de datas. (2024-2025.)

MÊS 2024 – 2025	AÇÃO	IDENTIFICAÇÃO
FEVEREIRO	Captação de eventos e promoção do destino; Entrega de material impresso; Brindes promocionais.	Portal visitesantos.com; Campanhas de divulgação; Entrega de material impresso; Brindes promocionais.
MARÇO	Captação de eventos e promoção do destino	Brindes Promocionais; Feira AVIRRP.
ABRIL	Captação de eventos e promoção do destino	Capacitação e Qualificação (a definir); Campanhas de divulgação; Feiras: WTM Latin America e AVIESP-ABAV Travel.
MAIO	Captação de eventos e promoção do destino	Feira BNT Mercosul; Campanhas de divulgação; Famtour Organizadores de Eventos (data a definir).
JUNHO	Captação de eventos e promoção do destino	Feiras EBS – Feira de Negócios e CBTD; Press Trip com jornalistas especializados (data a definir); Campanhas de Divulgação.
JULHO	Captação de eventos e promoção do destino; Produção Material Divulgação.	Produção, impressão e distribuição de material promocional impresso (data a definir); Campanhas de Divulgação.
AGOSTO	Captação de eventos e promoção do destino	Campanhas de Divulgação; Feira CONARH.
SETEMBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Feira ABAV EXPO; Campanhas de Divulgação; Famtour organizadores de eventos (data a definir).
OUTUBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Capacitação e qualificação; Campanhas de Divulgação(data a definir).
NOVEMBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Feiras: FESTURIS Festival do Turismo de Gramado, Boat Show, Fórum Panrotas; Fórum de Turismo de Santos. Press Trip jornalistas especializados (data a definir); Campanhas de Divulgação.

DEZEMBRO	Captação de eventos e promoção do destino	Produção, impressão e distribuição de material promocional; Campanhas de Divulgação; Feira: ABEOC Brasil Summit.
JANEIRO	Captação de eventos e promoção do destino	Distribuição de material promocional; Campanhas de Divulgação.

- Plano de aplicação dos recursos financeiros (como, quando e com o que será gasto o recurso): Condicionado a existência de recursos coletivos para a sua realização.

AÇÕES	QUANTIDADE	VALOR PAGO PELO CONVÊNIO/MÊS	VALOR PELO CONVÊNIO	VALOR PELA ENTIDADE
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS/ EVENTOS	12			R\$ 727.770,00
CAPTAÇÃO DE EVENTOS	12	R\$ 30.323,75 FEV 2023 A JAN 2024	R\$ 363.885,00	Recursos a serem Captados pela Entidade – Recursos Próprios / Convênios Públicos e Privados
EVENTOS APOIADOS	40			
PRODUÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL E PUBLICIDADE CAPACITAÇÃO	Portal Internet Qr Code Folders(10.000) Show Case (4.000) Guia Turístico deBolso (20.000) Brindes (10.500) Campanhas VisiteSantos; Capacitação e Qualificação;			
FAMTOUR E PRESS TRIPS	4			
EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO – ANALISTA FINANCEIRO E ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, COMERCIAL/EVENTOS.	4			

- Cronograma de desembolso – Prefeitura Municipal de Santos:

DESCRIÇÃO	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	FEV - 2024	MAR-2024	ABR -2024	MAI - 2024	JUN - 2024	JUL-2024
Desembolso de Recursos Convênio	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75
DESCRIÇÃO	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	AGO - 2024	SET-2024	OUT -2024	NOV- 2024	DEZ - 2024	JAN-2025
Desembolso de Recursos Convênio	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75	R\$ 30.323,75

- Fontes de recursos da entidade (de onde vêm os recursos da entidade):

ASSOCIADOS MANTENEDORES
ROOM TAX / PATROCÍNIOS PARA AÇÕES
ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS
CONVÊNIOS PREFEITURA / PODER PÚBLICO

- Contrapartida financeira da entidade Santos Convention & Visitors Bureau (demonstrar a contrapartida financeira e patrimonial da entidade no projeto):

Para realização das diversas atividades discriminadas no projeto faz-se necessária a atuação de equipe de profissionais para garantir o desempenho das ações, a produção sinérgica de matérias de divulgação, articulação por diversos meios de telecomunicação e demais investimentos no deslocamento, alimentação, estadia e infraestrutura promocional para as ações. Para tanto, o convênio com a Prefeitura de Santos propõe contribuir com os custos parciais dos referidos profissionais, a produção de materiais de divulgação e da infraestrutura promocional; comprometendo-se a entidade em contrapartida de investir nos custos parciais de deslocamento e alimentação da equipe em questão, os custos envolvidos na manutenção e custeio da própria entidade e da participação nos demais investimentos necessários para a concretização do Plano de Ação proposto e a captação dos demais recursos necessários para a sua concretização, junto a outros parceiros públicos e/ou privados:

DESCRIÇÃO	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	FEV - 2022	MAR-2022	ABR -2022	MAI - 2022	JUN - 2022	JUL-2022
Desembolso de Recursos Santos C&VB	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 22.000	R\$ 25.000	R\$ 21.000
DESCRIÇÃO	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	AGO - 2022	SET-2022	OUT -2022	NOV- 2022	DEZ - 2022	JAN-2023
Desembolso de Recursos Santos C&VB	R\$ 21.000	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 22.000	R\$ 25.000	R\$ 21.000

- **Avaliação (formas de monitoramento e indicadores de análise dos resultados alcançados):**

Relatórios Mensais de execução das ações propostas e realizadas envolvendo o destino de Santos;

Prestação de Contas Mensais, com o uso e aplicação dos recursos previamente recebidos para a concretização das ações (Anexo comprovantes financeiros, fiscais e contábeis das ações);

Relatório Geral de Atividades Anual, acrescidos do Demonstrativo das Receitas e Despesas, conforme as Orientações Normativas da Prefeitura Municipal e do Tribunal de Contas Estadual.

- **Previsão do início e fim da execução do objeto, bem como da conclusão das etapas ou fases programadas previstas no projeto:**

INÍCIO: FEVEREIRO DE 2024
FINAL: JANEIRO DE 2025